



ПОЛИТИКА ООО «КРИОМАСШ – БЗКМ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Руководство ООО «КРИОМАСШ – БЗКМ» рассматривает качество выпускаемой продукции, как важнейшее условие по повышению конкурентоспособности и определяющий фактор технического социально - экономического развития предприятия.

1. Политика руководства в области качества направлена на:

- удовлетворение запросов и потребностей заказчиков и потребителей в продукции предприятия;
- достижение устойчивого доверия заказчиков и потребителей к качеству продукции, изготавливаемой предприятием;
- обеспечение конкурентоспособности и признание предприятия надёжным партнером;
- обеспечение устойчивого финансово-экономического положения предприятия и улучшение условий труда и обеспечение достойной работой сотрудников предприятия, создание равных условий и развитие корпоративной культуры, поощрения инноваций.

2. Достижение поставленных целей обеспечивается:

- совершенствованием внедренной системы менеджмента качества, основанной на процессном и системном подходе, в соответствии требованиям ГОСТ ISO 9001-2011.
- постоянным повышением результативности процессов;
- постоянным контролем рыночных условий с учётом политических, социальных, экономических, технологических изменений;
- внедрением инновационных научно-технических достижений, технологий и конструкторских разработок новой продукции совместно с Научно-исследовательскими и учебными институтами, испытательными центрами;
- повышением надежности и бережливости в процессе технического обслуживания оборудования
- внедрением ресурсосберегающих технологий производства продукции в направлении улучшения окружающей среды;
- созданием материальных и моральных стимулов персонала, обеспечением карьерного роста;
- поддержанием высокого организационного и квалифицированного уровня деятельности персонала предприятия.
- построением взаимовыгодных отношений с поставщиками и другими заинтересованными сторонами.

Генеральный директор

В. Г. Самоделов